

revista SOLIDARIA con los EMPOBRECIDOS de la TIERRA. Octubre-Noviembre 2013 N°100 colaboración económica 1,00€

AUTOGESTIÓN

Especial número 100

al servicio de
los empobrecidos de la tierra

Frente
al robo
del Norte
al Sur.

Contra
las Causas
del Hambre,
del Paro y de
la Esclavitud
Infantil.

Por una
Cultura
de la Vida.

NO MATARÁS, Dios



*“Este mundo
en que vivimos, este mundo
de hambrientos, de oprimidos, de esclavos,
sólo puede tener remedio desde la solidaridad.”*

Julían Gómez del Castillo



Extracto de la revista Autogestión. Adquiere la revista completa por 1 euro en tu Casa de Cultura y Solidaridad más próxima.

EDITA e IMPRIME: GRUPO "SOLIDARIDAD"
 Avda. Monforte de Lemos, 162
 28029 MADRID. Tlf: 91/373 40 86
 E-mail: info@solidaridad.net //www.solidaridad.net

RESPONSABLE: Victor Navarro; médico.
 SECRETARIA: M^a Angeles Jiménez; abogado

CONSEJEROS: Francisco Rey Alamillo; informático; Juan Manuel González de la Aleja; empleado. Javier Marijuán; abogado. Julián Gómez del Castillo(+); obrero jubilado. Maricel Monte; diseñadora gráfica; Pablo Matute; ingeniero industrial. Manuel Araus; educador. Eugenio Rodríguez; sacerdote. Jose Angel Bueno; educador y licenciado en Filosofía.

COLABORADORES:
 Heleno Saña, escritor; Carlos Díaz, catedrático de Filosofía.

Campaña por la Justicia en las relaciones Norte - Sur

25 años...

frente al robo del Norte al Sur,

contra las Causas del Hambre, del Paro y de la Esclavitud Infantil,

por una Cultura de la Vida, NO MATARÁS...

organizando PRESIÓN MORAL LIBERADORA.

MOVIMIENTO CULTURAL CRISTIANO

Avda. Monforte de Lemos, 162 -28029- Madrid.
 pedidos@solidaridad.net Tlf. 91 373 40 86
www.solidaridad.net

Colabora en Nuestra Campaña Solidaria
 Marchas de Navidad

info@solidaridad.net

EDITORIALES...3

Enriquecidos contra empobrecidos; Cultura obrera, cultura de los empobrecidos.

Rechazamos el aborto porque somos de izquierdas

PÁGINAS DE LA HISTORIA...11

Julián Gómez del Castillo, altavoz y promotor de las luchas de los pobres

EMPOBRECIDOS...16

La experiencia del MTE.

ECONOMÍA...19

SAREB: socializando las pérdidas de la banca española

La mafia financiera gallega

IMPERIALISMO...23

La verdad de Bangladesh

Ellas lo controlan todo

POLÍTICA...29

El mundo será autogestionario o no será

Censuras reales contra la libertad de expresión en una "democracia formal".

ESCLAVITUD INFANTIL...34

Camino Juvenil Solidario informa.

SOCIEDAD...36

Clonación humana: atentado a la dignidad humana que resulta ineficaz para la ciencia.

No hay libertad de información: quien paga manda

CULTURA...40

Autogestión y las revistas que abren y cierran

Ediciones Voz de los sin Voz. Ediciones para la Solidaridad.

LABORAL...44

Blesa aprobó un crédito de 11 millones de euros a CCOO para mantener el cargo.

LUCHA SOLIDARIA...46

Fieles a la solidaridad sufrimos la persecución

Enriquecidos contra empobrecidos

Mientras vamos hacia un mundo que tiende a una mayor unificación (que no a la fraternidad) el imperialismo transnacional, compuesto de grandes empresas, bancos, estados y partidos políticos, organismos internacionales de la ONU, grupos de presión... no cesa de agredir a los empobrecidos de la tierra de forma planificada, permanente, sistemática, en todos los planos del vivir:

A nivel socio-económico: el capitalismo financiero transnacional domina de forma prácticamente generalizada y sin competencia el mercado global. Los flujos financieros predominan sobre los productivos y se interconectan en tiempo real en las bolsas del mundo calculándose en más de dos billones de dólares diarios. Este capitalismo se ha universalizado incorporando a ese mercado a millones de inmigrantes, trabajadores en paro o con salarios de miseria y sin derechos laborales o esclavizando a más de 400 millones de niños

En el plano político: Las olas de privatizaciones de los servicios públicos y anulación progresiva de derechos laborales (como conquistas de las luchas de los trabajadores) han actualizado los acuerdos ya tomados por el FMI BM y la OMC que se aplicaron primero a los países empobrecidos. La profunda crisis de identidad de la izquierda oficial le lleva a configurarse como una gestora domesticada del capitalismo transnacional. Ni siquiera el taller de reparación del capitalismo.

Este sistema tendente al totalitarismo, provoca una despolitización y una debilidad progresiva de la sociedad para que ésta no sea protagonista y responsable ante las decisiones de un mercado impuesto y de unos los partidos e instituciones políticas a su servicio.

En los planos cultural y religioso, las redes digitales y el mundo científico-técnico suponen una revolución. Se ha planteado un proyecto ideológico planetario. Según la UNESCO las industrias culturales representan 1,3 billones\$. Es clave la manipulación de la conciencia a través de tales medios, de los planes de enseñanza e investigación, de los estilos de vida consumistas y materialistas. Igualmente el imperialismo lucha por extender una forma de entender al hombre como puro individuo, favorece la disolución de la familia y de la vida asociada y solidaria poniendo como único norte del vivir el tener, el poder y el hedonismo. Sus manifestaciones: diversión, superficialidad, erotismo, adicciones múltiples, manipulación ideológica de la sexualidad (ideología de género) y un



largo etcétera bien conocido por sus trágicas consecuencias.

En definitiva, el imperialismo destruye a cada persona con su dignidad y a toda la sociedad, sobre todo a los más débiles y empobrecidos; destruye la memoria histórica de los empobrecidos, destruye toda referencia ético-moral de solidaridad, justicia, autogestión y niega y combate cualquier dimensión religiosa liberadora.

Frente a este imperialismo deviene una exigencia la promoción de personas y de grupos de militantes desde los empobrecidos. "Es necesario -decía nuestro amigo Guillermo Rovirosa- encender pequeñas luminarias en el mundo que poco a poco vayan consiguiendo desvanecer las tinieblas del mundo materialista. El ambiente se está renovando a base de testimonios vitales que contienen humildad, pobreza y sacrificio" ●

Cultura Obrera, cultura de los empobrecidos

Hay ciertos temas históricos que, aún hablando tanto de la memoria histórica, no se quieren ni mencionar. Es el caso de la cultura obrera en los orígenes del movimiento obrero. Existe una intención premeditada de ocultar permanentemente la historia de solidaridad de los pobres, de ocultar cómo éstos han sido capaces de ser protagonistas de sus vidas construyendo desde lo pequeño realidades asombrosas.



Los militantes obreros pobres no buscaron exclusivamente una mejora material, sino sobre todo, generaron una nueva cultura que les permitió crear y sostener organizaciones que se lanzaron a la revolución política y económica. Una frase de un militante de la Iª Internacional resume muy bien esta coordenada de acción: “El hombre no vive solamente de reivindicaciones económicas y políticas”. “Una transformación económica y política significa siempre una revolución moral” (Benoit Malon). Este espíritu queda también perfectamente recogido en el lema de los españoles en esa misma reunión internacionalista: “La miseria y la ignorancia son

los principales enemigos del pueblo. ¡Guerra a la ignorancia y a la miseria! Contra la ignorancia periódicos y libros; contra la miseria, asociación.”

Los componentes de esta cultura obrera tenían además un profundo sentido moral. Esto explica que los militantes obreros más conscientes diesen una importancia básica, decisiva, a su conducta personal, a sus hábitos de vida. Era la expresión del carácter integral de la cultura defendida por los obreros. Ricardo Mella nos ilustra este sentido moral: ¡Con cuanta admiración recuerdo a los bravos luchadores del tiempo viejo! Serios, enteros, de una moralidad a toda prueba, capaces de todos los arrestos sin ridículos desplantes; reflexivos hasta el punto de no comprometer jamás los intereses del proletario, laboraban por las ideas con un tesón firme y sin flaquezas; propagaban continuamente sin desmayos, pero también sin botaratas; y cuando llegaban los momentos de lucha, no volvían la cara y si caían vencidos no imploraban favor ni aceptaban merced del poderoso.

La historia del movimiento obrero ha sido una historia de liberación, por su capacidad de convertir una situación de opresión e injusticia en una situación de emancipación. Sin ocultar que también ha sido una historia con traición por parte de las organizaciones obreras que renunciaron a la militancia por la burocracia y a la libertad por la concertación con los grandes poderes de la Tierra.

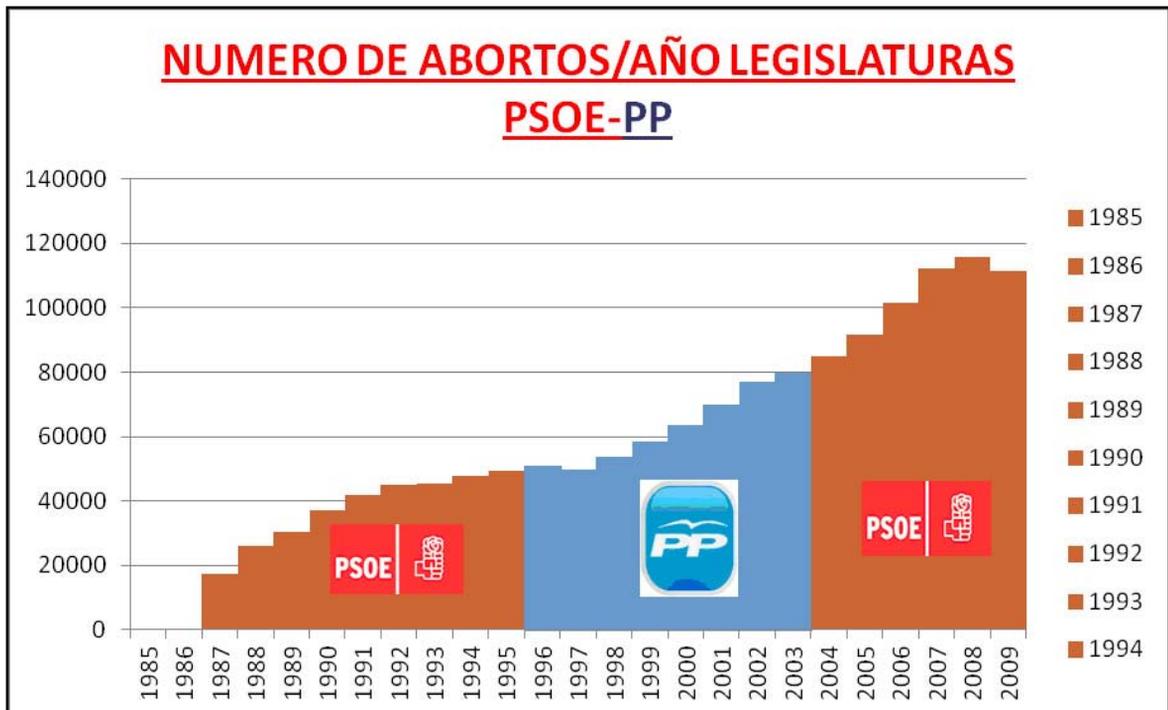
En España, el conocimiento de esta conciencia obrera se la debemos a un pequeño núcleo de militantes cristianos conversos que de la mano de Guillermo Roviroso y Julián Gómez del Castillo pusieron en marcha la Editorial ZYX durante el franquismo (véase artículo sobre el tema en este mismo número de la revista). Aunque esto cueste reconocerse por los movimientos más ranciamente sectarios. Lo cierto es que ni por asomo el mundo del trabajo actual vive esta conciencia. Este vacío lo han ocupado los valores de la cultura burguesa establecida que, hoy como ayer, afirman el poder, el lucro, el individualismo, el materialismo y la utilidad. Construir una nueva sociedad, una nueva economía, una nueva política...pasa por no olvidar jamás el componente cultural y moral revolucionario sobre la que habrá de sostenerse. Así nos lo puso de manifiesto la cultura obrera militante de pobres●

Rechazamos el aborto porque somos de izquierdas

El manifiesto “Rechazamos el aborto porque somos de izquierdas” que lanzaba a la calle en octubre de 1982 el Movimiento Cultural Cristiano, fue firmado por militantes y federaciones, uniones locales de organizaciones políticas, sociales y sindicales que se declaraban de izquierdas como PSOE, UGT, CNT, CCOO, Partido Comunista de España y Juventudes socialistas...

Solo el diario “Ya” lo publicó el 26 de octubre de 1982 con su texto íntegro, con los nombres de todos los firmantes y partidos, sindicatos y organizaciones culturales y apostólicas a las que pertenecían. El diario el País lo censuró haciendo

servicio una vez más a los poderosos en una democracia formal, llegando a pedir 500.000 pts por su publicación para que no saliera a la luz. En 1985 se aprueba la primera ley del aborto en el Gobierno de Felipe González.



Todos los partidos políticos parlamentarios de derecha y de izquierda defienden el sistema capitalista actual, y todos ellos son abortistas. En los ocho años del anterior gobierno del PP (1996-2004) el aborto aumentó un 37%, estando próximos a los 80.000 abortos por año. La política del PP en esta materia, provocó en su momento, que “de hecho” se practicara el aborto libre en los primeros tres meses de gestación. El PSOE de Zapatero, lo legalizó como un derecho. Con la defensa del aborto, Zapatero obedeció fielmente a su programa político y económico neoliberal-capitalista.

Porque somos socialistas, nos oponemos al aborto y a su legalización. Por la misma razón que nos oponemos a todo atentado a la vida: pena de muerte, torturas, hambre, armamentismo, guerras, destrucción del entorno natural...

Sostenemos que son los valores que la izquierda debe defender. Somos socialistas autogestionarios, porque defendemos la socialización de los medios de producción, porque luchamos contra la explotación del hombre por el hombre, contra la explotación del imperialismo sobre los pueblos. También porque defendemos la vida humana como valor supremo.

En el mundo han sido regímenes totalitarios, comunistas, nazis y liberales capitalistas, los que han legalizado el aborto. Han sido hombres como Robert McNamara el de Vietnam y el Banco Mundial, quienes más han impulsado la aceptación del aborto, los que lo han impuesto como algo conveniente para dominio del capital multinacional. Hitler lo negó para su “raza” aria, pero lo impuso para los demás sobre su dominio.

Hay vida, y vida humana personal en el óvulo fecundado que anida en la madre. Y se destroza una vida humana (horrible crueldad) al destruirle. No es parte del cuerpo de la madre; es un ser humano distinto. Como los ancianos, como los discapacitados, los incurables... todos aquellos a los que la permisión del aborto pone en la lista de futuros condenados, porque no se les va a considerar personas humanas con derecho a la vida,

sino partes molestas de una sociedad que no les considera “productivos”.

No hay en nuestros días una afirmación más reaccionaria –contra todo lo que se diga– que la del derecho de una persona sobre la vida del hijo no nacido. Es el derecho de propiedad más absoluto concebible, más allá del derecho del amo sobre el esclavo. Y es una vergüenza para la izquierda que levante la bandera de ese pretendido derecho. Y más aún, que se deje que la derecha monopolice hipócritamente la oposición al mismo.



Rechazamos esa postura vergonzosa, de la que la izquierda, en la medida que han avanzado los conocimientos de embriología, tiene que liberarse. No sólo somos de izquierda y rechazamos el aborto, sino que lo rechazamos precisamente por serlo. La vida humana es un valor supremo desde la concepción hasta la muerte natural. Y a partir de esta afirmación tenemos que desarrollar una acción decidida contra el hecho real del aborto combatiendo las causas, ayudando eficazmente a las familias, asistiendo legal y socialmente a la madre soltera, tanto a la que desea quedarse con su hijo como a la que quiera darlo en adopción.

El aborto es un odioso acto de violencia realizado contra los no nacidos y contra las madres. La izquierda debe hacer que el vientre de la madre sea el lugar que la naturaleza ha hecho que sea: el lugar más protegido. Y que la sociedad entera lo sea también, para la madre y para los niños, antes y después de nacer●

Cuestiones para pensar

Julián y la trascendencia humana

por *Helena Saña*

Ausencia siempre presente

Hay vidas que concluyen para siempre: son las vidas de los hombres que, como la de los moradores de la caverna de Platón, permanecen enclaustrados en el angosto espacio de su particularidad y no han aprendido, por ello, a mirar ni a lo lejos ni a lo alto. Pero las hay también que, a la inversa, se trascienden a sí mismas. A este tipo de vidas trascendentes pertenece la de Julián Gómez del Castillo. ¿Por qué es así? Es así porque toda vida entregada a un ideal superior se convierte en un ejemplo capaz de servir de guía y de orientación a las personas y generaciones posteriores.

Una de las razones de que la ausencia física de nuestro entrañable y siempre recordado amigo esté presente espiritual y humanamente entre nosotros, es la obra que nos ha legado, a la que pertenece, en lugar preeminente, la revista "Autogestión" fundada por él tras su fecunda e inolvidable labor en la editorial Zyx-Zero, de la que fue la columna vertebral tanto a nivel profesional como moral. El proyecto de crear una nueva tribuna para los pobres a los que Julián se sentía tan profundamente ligado, está hoy en condiciones de conmemorar los primeros cien números aparecidos hasta ahora. Aunque hayan sido sus discípulos y colaboradores los que tras su muerte han hecho posible la continuidad de la empresa puesta en marcha por él, estoy convencido de que es el recuerdo y el ejemplo de Julián lo que les ha dado la fuerza para asegurar la publicación de la revista.



Recuerdos y vivencias personales

El paso de Zyx-Zero a DERSA evoca en mí recuerdos y vivencias inolvidables. Estar en Madrid significó para mí durante años acercarme a la Avenida de Monforte de Lemos para abrazar a Julián y para hablar de lo que nos unía, de proyectos de trabajo y de temas relacionados con las actividades del Movimiento Cultural Cristiano. Lo hacíamos a veces en el propio despacho de Julián pero mayormente en el café cercano a DERSA.

La comunión de almas que existió siempre entre Julián y yo convirtió mis visitas a la sede madrileña del MCC en una especie de peregrinación a un lugar sagrado. No necesito subrayar que también tras la muerte de Julián, poner los pies en DERSA sigue significando para mí hallarme en el mismo lugar santo que fue anteriormente, no sólo por el recuerdo siempre presente de su memoria, sino también porque me ofrece la oportunidad de saludar y compartir unas horas con los compañeros y compañeras que prosiguen su obra.

Mi trabajo de escritor me ha llevado a los puntos más distantes del mundo, pero en ninguno de los sitios que he estado me he sentido tan espiritual y humanamente unido como en DERSA.

La revista "Autogestión"

Se trata, como su título sugiere ya, de una revista independiente y no sometida al dictado y los intereses de ningún grupo de presión económico o político. En sentido etimológico, la palabra "autogestión" significa, en efecto, gestión propia y autónoma, y por tanto, libre de toda heteronomía o injerencia externa. Es, pues, sinónimo de autodeterminación y autogobierno. No otro era el propósito que guiaba a Julián y sus compañeros.

"Autogestión" irrumpe en el ágora pública en un momento histórico en el que los medios de comunicación de masas, en vez de defender los intereses del pueblo soberano, sirven más o menos descaradamente los intereses del poder económico y político. De ahí que su motivación y razón de ser principal sea el mismo espíritu de lucro que caracteriza a los consorcios capitalistas. A diferencia de esta vil actitud, el único objetivo que desde sus comienzos hasta hoy ha guiado los pasos de "Autogestión" ha sido el de hacer llegar a los lectores las noticias y opiniones críticas y antisistémicas que los periódicos y las emisoras de televisión y radiodifusión no divulgan por ser perjudiciales al sistema capitalista. Lejos de traficar con noticias, su único objetivo es el de ser la voz de los sin voz.

La elección del título de la revista fue sin duda una decisión de Julián y sus colaboradores de entonces, pero no era ajena al contexto histórico de la época y obedecía también al impacto que a partir de la década del sesenta causó el término de "autogestión" como réplica y alternativa antiautoritaria al totalitarismo soviético y a los partidos comunistas a sus órdenes, así como al creciente oportunismo de los partidos socialistas y socialdemócratas y de los grandes sindicatos mediatizados por ellos.

Desinformación y embrutecimiento

La palabra información procede, como es sabido, del latín *informare* y significa formar, enseñar, ilustrar. Pero la información que la prensa y los medios audiovisuales elaboran y dan a conocer está compuesta, en no poca medida, de desinformación, de trivialidad, de sensacionalismo y de sex and crime. El objetivo de los mass media no es el de contribuir a la elevación moral, espiritual, humana, cultural y cívica del ciudadano, sino más

bien el de fomentar sus instintos más bajos y vulgares, así como su conformismo político. Tampoco actúan como contrapoder o portavoz de la mayoría silenciosa, como hace "Autogestión", sino como plataforma adicional o brazo prolongado del poder establecido. Las oligarquías financieras y políticas han logrado en todo caso convertir la información en un instrumento a su servicio.

Con razón o sin ella, pienso que entre los espectáculos circenses de la Roma imperial y no pocas revistas ilustradas y pantallas de televisión no hay diferencia intrínseca ninguna; en ambos casos se trata de narcotizar la conciencia crítica del ciudadano y hacerle olvidar los problemas de su existencia y de la del mundo en general.

AUTOGESTIÓN

No soy el primero en establecer una analogía entre la "sociedad del espectáculo" de nuestros días y la Roma de la decadencia. Erwin Chargaff definió hace ya tiempo el mundo actual "como la segunda caída de Roma pero sin el cristianismo ante sus puertas". Herbert Marcuse no exageraba mucho al afirmar en su obra "El hombre unidimensional" que "los esclavos de la civilización industrial son esclavos sublimados pero esclavos al fin y al cabo".



Con los pobres de la tierra

La actitud adoptada por el equipo que tiene a su cargo la confección de la revista "Autogestión" es exactamente el contrapunto de la línea de conducta seguida por los medios de información que acabamos de analizar. No es ciertamente por azar que el lema elegido para definir el trasfondo axiológico de la revista sea el de "Revista solidaria con los empobrecidos de la tierra". Creo que esta autodefinición corresponde enteramente al contenido de los textos que aparecen en las páginas de la revista.

Personalmente no conozco ninguna publicación de habla castellana y de otras lenguas que consagre tanta atención a la problemática de los estratos de población del Tercer Mundo que Frantz Fanon llamó en su día con plena razón "les damnés de la terre". Y baste citar como botón de muestra de esta actitud la denuncia constante de la esclavitud infantil, el armamentismo, el belicismo, el neocolonialismo, el racismo, la explotación al máximo de la mano de obra a través del traslado de la producción a países carentes de legislación laboral y otras aberraciones cometidas por los grandes consorcios industriales, comerciales y financieros con el visto bueno de los Estados que se llenan continuamente la boca hablando de democracia, derechos humanos, igualdad de oportunidades y sociedad civil.

En un mundo dominado las tragedias sin fin generadas día tras día por el imperio cada vez más implacable del dinero, la única manera digna de escribir y dirigirse a la opinión pública es la de desenmascarar a los culpables de este estado de cosas.

La trascendencia, hoy

La trascendencia humana a la que nos hemos referido desde el comienzo de nuestra reflexión, consiste para el hombre medio de la sociedad de consumo, en correr a toda velocidad por las autopistas, emprender viajes turísticos a tierras exóticas, navegar por Internet, gritar en los estadios deportivos o permanecer hipnotizado durante horas ante la pantalla de un televisor. Se trata, sin excepción, de formas de autorrealización nacidas de la alienación y el extravío existencial engendrados por el hedonismo a ras del suelo hoy reinante.

La vida moderna ha destruido la sed de infinito que ardía en el pecho del hombre de

otras épocas menos embrutecidas y superficiales que la nuestra. Pascal se preguntaba: "Qu' est-ce que un homme dans l' infini ?". La pregunta diaria del homo consumens de nuestros días reza: ¿cómo ganar dinero, tener éxito social, pasarlo bien y gozar como sea de lo que Kierkegaard llamaba "el vals del momento"? Está lleno de planes y proyectos, pero con pocas excepciones, ajenos a toda trascendencia.

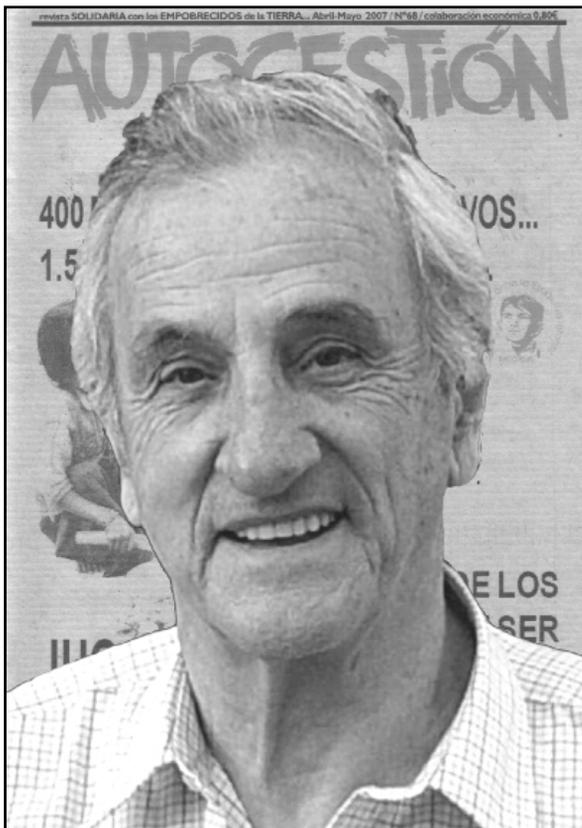
La obra realizada hasta la fecha por la revista "Autogestión" demuestra que también en un mundo tan deshumanizado y brutalizado como el que estamos viviendo, existe la posibilidad de dar a la vida el sentido elevado que por naturaleza le corresponde. Haber reconocido y practicado esta opción es el mérito que corresponde a quienes en las últimas décadas no han tenido otra preocupación que la de asegurar la continuidad de la revista.

La situación actual

En los países especialmente afectados por la crisis económica de los últimos años, como el nuestro, las masas asalariadas que durante decenios se han dejado deslumbrar por las promesas de bienestar y felicidad de los políticastros de turno, no han tenido finalmente otro remedio que el de salir a la calle para protestar contra el paro masivo, la precariedad laboral, los desahucios, el recorte de salarios y el incremento de la pobreza y la marginación social.

"Autogestión" no necesitó esperar a que llegara el colapso de la economía para darse cuenta de lo que significa el capitalismo desregulado y salvaje introducido en la década del setenta por Milton Friedman y su siniestra Chicago School of Economics, sino que desde el primer día de su aparición no dejó de llamar por su nombre a las mentiras divulgadas por las clases dirigentes y coreadas servilmente por los medios de información para asegurarse sus consiguientes cupos de publicidad.

Es la diferencia entre el oportunismo y el cinismo y la fidelidad a la verdad, que en una sociedad podrida hasta los tuétanos no puede ser otra que la de la inquebrantable solidaridad con los miles de millones de parias sedientos de pan y de justicia.



Rotativos "progres" como "El País", que por razones comerciales destinan hoy un amplio espacio a las manifestaciones de indignación del movimiento de 15-M y a las huelgas y otros actos de protesta de las clases trabajadoras, no han perdido durante años una sola palabra sobre la inmoralidad intrínseca de la ideología neoliberal y sobre las dramáticas catástrofes que inevitablemente estaba engendrando en su seno. Su consigna ha consistido, como la de las demás tribunas mediáticas cómplices del sistema, en nadar y guardar la ropa, que ha sido siempre la actitud elegida por las personas y organizaciones que no han conocido otra divisa existencial que la de hacer su agosto y no dejarse aguar la fiesta pensando en las víctimas que en los cinco continentes no tienen donde caerse muertas.

Frente a esta motivación utilitarista y calculadora, "Autogestión" ha elegido la opción de la generosidad espiritual, que es la única capaz de dar a la vida humana la trascendencia que en un orden ideal de cosas debería tener. Me importa subrayar aquí que el concepto de trascendencia que he elegido como punto de partido de estas notas, lejos

de limitarse a la esfera de la metafísica y la especulación teórica, es aplicable también al ámbito de la vida real aquí y ahora. En cierto modo puede decirse que es a través de esta dimensión concreta que adquiere su significado más profundo y universal, y ello ya por el solo hecho de que es accesible no sólo a las minorías eruditas, sino también a la gente sencilla y sin estudios superiores.

Trascendencia y esperanza

Profundamente influenciado por el individualismo insolidario fomentado por el tardocapitalismo hoy triunfante, el hombre suele afirmarse negando a los demás; de lo que se trata es de que aprenda a adjudicarles el mismo rango humano que reclama para sí mismo, lo que en el plano de la convivencia interpersonal y social requiere la sustitución del principio de competencia por el principio de cooperación y ayuda mutua, que era también el que prevalecía en los ágapes de las primeras comunidades cristianas.

Toda actitud trascendente ante la vida incluye genéticamente el momento de la esperanza, que ha sido y sigue siendo también lo que ha permitido a "Autogestión" seguir adelante y no dejarse desmoralizar por los obstáculos y reveses que le hayan podido salir al paso. Si traigo a colación el concepto de esperanza al final de mi proceso de reflexión, es porque uno de los signos más característicos del hombre actual es la desesperanza y la desilusión, un estado de ánimo familiar también a las masas obreras que salen continuamente a la calle para protestar contra los responsables directos e indirectos de su precaria situación existencial pero que tienen que comprobar día tras día con el consiguiente desánimo, que su desobediencia civil y su proceso de resistencia no han logrado conmocionar hasta la fecha los cimientos del sistema.

Lejos de limitarse a explotar a las clases asalariadas, uno de los objetivos básicos del sistema es precisamente el de desmoralizarlas y lograr así que se plieguen a su dictado y dejen de luchar por su emancipación. Ya por esta sola razón, el imperativo moral número uno de las fuerzas antisistémicas es el de no perder la esperanza en un mundo mejor del que tenemos ahora●



JULIÁN GÓMEZ DEL CASTILLO

Altavoz y promotor de las luchas de los pobres

por Rodrigo Lastra del Prado

• **¿**Qué es más importante para la liberación de los empobrecidos, poner un puesto de libros y revistas solidarias, o dar un millón de pesetas a los pobres? Está pregunta nos la solía hacer Julián a los jóvenes. Respondió con su vida el que contribuyó a editar el mayor número de publicaciones de cultura obrera, de solidaridad con los pobres de la tierra, en la España del siglo XX: Julián Gómez del Castillo.

Hijo del movimiento obrero, aprendió desde la cuna el gran valor que la cultura y la formación tenían para los que durante generaciones habían estado privados de ellas. Entre los pobres de aquella España del hambre, vivió y eligió el largo y sacrificado pero fecundo camino de la cultura y la vida solidaria. Frente al atajo fácil e inmediato del asistencialismo, que castra la promoción de los pobres. El primero fomenta hombres libres, capaces de generar esperanza y liberación para los oprimidos. El segundo crea personas dependientes, y por tanto esclavas. Crear opinión pública solidaria es, muchísimo más importante que todo el dinero que se pueda dar.

Julián no tuvo estudios oficiales porque el capitalismo le obligó a trabajar para no morirse de hambre y desde muy pequeño dejó la escuela. Sin embargo leía horas todos los días. No podía entender cuando algún joven le decía que tardaba un mes en acabar un libro. Julián fue de las personas que más conocía la historia del movimiento obrero. En los movimientos que organizó, se editaron en pleno franquismo, varias de las obras imprescindibles que existen a este respecto: *Historia de las clases trabajadoras* de Fernando Garrido, *Historia del movimiento obrero* de Edouard Dolleans y *El proletariado militante* de Anselmo Lorenzo. Impulsó la edición de la ya clásica *Historia del anarcosindicalismo* del Secretario General de la CNT, Gómez Casas, la *Historia del movimiento obrero español* de Abad de Santillán, o la *Internacional Comunista* (1919-1945) de Heleno Saña...

Gracias a las ediciones en las que trabajó se ha conocido en España el pensamiento y la espiritualidad de Cardijn, Helder Cámara, Gustavo Gutiérrez, Congar, Mons. Ancel, de Lubac, Roviroso, Malagón, Legido, Ratzinger... Gracias a estas ediciones muchos conocemos a Proudhon, Kropotkin, Rosa Luxemburgo, Pestaña, Mella, Seguí, Tolstói, Mounier, Jean Jaures, Leon Bloy, Gorki,

Gogol, Chejov, Shengor, Nyerere, José Luis Rubio... Sobre economía, el que fuera presidente del Tribunal de Cuentas y premio príncipe de Asturias, Juan Velarde, reconoció que los economistas de este país deben mucho a Gómez del Castillo. En las editoriales que impulsó han publicado, para que lo puedan leer los sencillos, los más famosos economistas españoles: José Ramón Lasuén, Enrique Barón, Ramón Tamames, Jose Raga, el propio Velarde, que reconocía que para él era motivo de orgullo ser publicado en "Voz de los sin Voz"... millones de semillas en forma de libros y revistas sembrados entre los pobres, como signo de esperanza liberadora.

Esto fue posible por una vida de entrega total al ideal solidario, que a los 18 años se ensancharía al descubrir que en Cristo, la vida solidaria y la fidelidad a los empobrecidos alcanzan su máxima plenitud. Una vida de entrega desde su infancia hasta su muerte.

El mismo nos contaba sus primeras acciones militantes teniendo apenas 5 años. Con sus hermanos tenía que burlar la vigilancia carcelaria para entregar a su padre, militante obrero socialista, encarcelado por la II República, los periódicos proletarios. O como iban a difundir periódicos anticlericales los domingos a la salida de misa. En la Juventudes Socialistas, a las que perteneció, dedicaban los escasos días libres que les dejaba el trabajo, para irse al monte y organizar jornadas enteras de lectura y diálogo. Julián era heredero, de ese movimiento obrero en el que se quitaban horas de sueño, para educarse, escribir periódicos, reunirse y dialogar. De esos obreros que mantenían sus medios de comunicación a costa de su propio salario. De esos obreros, que aun sin saber leer, llevaban siempre en el bolsillo de la chaqueta, o en la caja de herramientas un ejemplar de cualquiera de los más de cien periódicos proletarios que llegó a haber en España. Alguno de ellos, que aprendió a leer a los 20 años en noches de insomnio tras jornadas laborales de 14 horas, llegó a ser periodista muy cualificado y ministro.

En una ocasión, unos obreros le decían

Julián comparte con su amigo Roviroza las experiencias editoriales que se pusieron en marcha. El boletín, ¡Tú!, los GOES... Eran conscientes de que lo primero que tenía que tener una organización de pobres, una organización apostólica, era un órgano propio de expresión.

a Malagón, tras una charla, que utilizaba un lenguaje muy elevado y le pedían que se adaptara a los obreros. Julián, airado, les recriminó diciendo que eso era paternalismo, y que eran los obreros los que tenían la obligación de elevarse, y no pedir que otros bajaran el listón. Y les contó que él conoció a un niño, que cuando su padre le llevaba a los mítines socialistas, apuntaba en una libreta las palabras que no entendía. Cuando llegaba a su casa, ese niño buscaba las palabras, y junto a su hermano llegaron a copiarse el diccionario entero. Don Tomás, en voz baja, le dijo al que tenía al lado, que ese niño fue el propio Julián. Él siempre estuvo preocupado por ver como subir el listón año a año. Y no bajarlo.

En la Hermandad Obrera de Acción Católica (HOAC), desde su primer momento en 1946, Julián comparte con su amigo Roviroza las experiencias editoriales que se pusieron en marcha. El boletín, ¡Tú!, los GOES... Eran conscientes de que lo primero que tenía que tener una organización de pobres, una organización apostólica, era

un órgano propio de expresión. Pensar con cabeza propia, y no con la cabeza de los de arriba.

Desde los inicios, el movimiento obrero, con aquel lema de mitad del siglo XIX, que tanto nos repitió Julián: *Frente a la ignorancia libros y periódicos, frente a la miseria asociación*; los pobres fueron conscientes de que sin prensa obrera hubiera sido absolutamente imposible la formación de cultura y conciencia obrera, y sin ésta, hubiese sido imposible la acción liberadora. Sin el frente cultural, no hubiera existido el movimiento obrero.

La prensa obrera, llegó a ser muy superior en cabeceras y en tirada a los periódicos de la burguesía. Cuando se iba a celebrar el 1º de mayo de 1931, a un periodista francés le llamó la atención, que los días previos toda Barcelona estuviera tomada por carteles del partido comunista invitando a la manifestación del día del trabajo, y que no hubiera un solo cartel de la CNT. Un militante confederal le dijo que no se preocupará, pues allí

estarían 100.000 cenetistas, porque: Ha salido anunciado en el "Solidaridad Obrera". Así fue. El número de manifestantes coincidía aproximadamente con la tirada del periódico anarcosindicalista. Los comunistas apenas congregaron a 3.000 personas. El diario era algo sagrado para los obreros. Era mantenido con cuotas, suscripciones, bonos de lucha, paqueteros... nada de subvenciones, sino persecuciones. La prensa obrera fue el arma más poderosa que tuvieron los pobres en sus manos.

En los años 40, la HOAC, con el movimiento obrero aniquilado (en los cementerios, en las cárceles o en el extranjero), retomaba en España la antorcha de la prensa obrera y comenzaba a tender los puentes entre la Iglesia y el mundo obrero. Prensa netamente obrera... y netamente eclesial. Rodolfo Llopis, el que fue Secretario General del PSOE en el exilio francés, reconoció en su informe sobre los puntales antifranquistas en el interior de España, escrito en 1958, la labor de estos militantes cristianos, especialmente la de Julián Gómez del Castillo.

El *¡Tú!* fue en aquellos años el periódico de los sin voz. Salió a la calle el 15 de noviembre de 1946, de manera quincenal, con 5.000 ejemplares. En abril de 1947 pasa a 6.000. Cuanto más fuerte era la represión del régimen, más crecía su difusión. El 1 de enero de 1949 sale con periodicidad semanal. El 17 de marzo de 1951 es prohibido por el régimen y ya había alcanzado la cifra de 40.000 ejemplares de tirada. El segundo puesto de las publicaciones periódicas semanales de España.

Cuando comentábamos a Julián nuestros miedos a la hora de difundir libros y revistas de solidaridad, él siempre lo respetaba y lo entendía, pues el miedo es libre, y va adonde quiere. Y acto seguido nos contaba el miedo que pasaba difundiendo el *¡Tú!* por los montes asturianos. Montes, en los que estaban los maquis que les salían al paso con sus fusiles... y hasta compraban el periódico. O cuando llegaban a algún pueblo de Cantabria con los periódicos, y estaban esperándoles los de falange con sus pistolas. Miedo, claro que hay miedo, pero al miedo se le vence con amor. Cuando le preguntábamos como hacer para aumentar las ventas, el nos contaba cómo, con otro militante habían estado toda una noche caminando de Pola de Laviana a Langreo escribiendo en todos los árboles, señales y puentes la palabra *Tú*, identifica-



tiva del periódico. Aún hoy, contaba 60 años después, todavía quedaba alguna pintada. Esas eran el tipo de acciones militantes que nos proponía. Hasta en la cárcel y desde la cama de un hospital se podía difundir cultura obrera, como demostraron muchos militantes. Entre los que más periódicos vendían estaban tres militantes de la HOAC, Ramón Quintanilla, Adrián de Andrés y Ángel Liso. ¡Llegaron a difundir 5.000 ejemplares en una semana! ¿Su secreto?... difundían en familia. Tenían 7, 11 y 5 hijos respectivamente.

Ante la crisis que sufrió el apostolado obrero y la persecución del régimen, la HOAC, comenzó a plantearse, en 1963, el lanzamiento de la Editorial ZYX, que en labios de Roviro, sería la HOAC real. Él mismo, tras haber rechazado otras ofertas, respondió a su amigo Julián que Sí, y dejó el Monasterio de Montserrat para ir de nuevo a Madrid a ponerse al frente de la Editorial ZYX. Roviro fue su primer presidente, murió cuatro días después de haber salido el primer libro *De quién es la empresa* del que era autor él mismo. La ZYX la fundaron dos sacerdotes y cuatro militantes obreros cristianos, Julián entre ellos. Consiguieron la adhesión de 325 amigos que compraron cada uno una acción de mil pesetas. La ZYX tomaba el nombre de las últimas letras del alfabeto (al contrario que ABC), en clara alegoría de con quién

iba a estar. Fue una novedad histórica, al plantearse una editorial organizada como Sociedad Anónima que en realidad era un movimiento apostólico clandestino, o bien un movimiento apostólico que adquiriría la forma “legal” de una editorial. Editorial obrera, como definían en su propaganda, era aquella “para los obreros, hecha, sostenida y financiada por obreros”.

Desde la muerte de Rovirosa hasta 1972, Julián fue su presidente y su mayor impulsor. ZYX llegó a ser en los años 60 la primera editorial obrera en España, se editaron 600 títulos, entre ellos 120 escritos por marxistas como el de Julián Besteiro (Dolores Cebrián, mujer de Besteiro, donó a la ZYX el libro *Marxismo y antimarxismo*), y otros 74 por libertarios como Pestaña, Heleno Saña o Abad de Santillán, a pesar de que los pro-marxistas como Comín, dijeran lo contrario impidiendo que se editaran más títulos de estos últimos y hundiendo finalmente la editorial. El número de ejemplares por edición osciló entre los 2.000 y los 20.000, habiendo difundido más de 1 millón de libros. Los precios oscilaban entre las 12 pesetas de las series de libros pequeños, hasta las 300 pesetas de los libros dobles y de formato grande. ¡Con mucha diferencia los más bajos del mercado! Su línea editorial fue servir al conjunto del movimiento obrero y a la militancia cristiana, siendo en palabras del profesor Carlos Díaz una editorial de cultura obrera que no tiene ningún parangón en la historia de España.

Cuando los jóvenes le planteábamos los problemas que creíamos tener para poner un puesto de libros, Julián nos contaba como La ZYX organizó su propia red de distribución y ventas, llegando a poner un día del libro, 60 puestos en Madrid y más de 400 en España. Y eso que en Madrid por ejemplo, apenas tenían permiso para poner una veintena de puestos, pero el ingenio militante les llevó a triplicarlos. Esto hizo exclamar al profesor Tamames, dirigente del PCE: Tenéis la mejor infraestructura política de España. La editorial realizó la tarea de promover y formar militantes, más importante de aquella época sin subvención ninguna. Julián corregía y supervisaba las ediciones. Viajó por toda España impartiendo cursillos apostólicos y cimentando la ZYX. Recorrió Europa visitando a inmigrantes españoles de Suiza, Francia y Alemania. De paso se informaba del panorama editorial europeo, y se entrevis-

taba con militantes del exilio francés, como destacados miembros del PSOE y la UGT en Toulouse o con el cenetista Cipriano Mera en París. Éste, le ofreció a Julián sus memorias sin cobrar nada para que se editara en esa editorial de cristianos. En palabras del pensador libertario Heleno Saña, la editorial ZYX permitió recuperar en aquella época la memoria del movimiento obrero y sindicalista español. *Ha sido el proyecto editorial más importante que ha tenido España. Lo que más me impresionó como libertario es que era una cosa organizada por cristianos vinculados al movimiento obrero y publican-do cultura libertaria y socialista. Fue en toda regla un experimento único en la época del franquismo. La gente más de izquierda que he conocido han sido cristianos.* Ministros de diversos gobiernos, altos cargos del congreso de los diputados, dirigentes de sindicatos, catedráticos de universidad, promotores de partidos y sindicatos autogestionarios, de cooperativas y asociaciones de vecinos, de centros de cultura y enseñanza tuvieron que ver con la Editorial ZYX.

Editorial perseguida por todos los frentes. El régimen la intentó cerrar en varias ocasiones, con el ministro Fraga a la cabeza. Los militantes de la ZYX se las tenían que ver todos los días con la censura franquista. El propio Julián fue procesado en más de una ocasión. Pero el cáncer que acabaría matando a la editorial no vino de fuera, sino de la infiltración marxista. Desgraciadamente, el pro-marxismo de los años 60 y 70 instrumentalizó esta realidad asociativa para lanzar sus intereses politiqueros, expulsando al propio Julián y matando a la ZYX. En 1972 se rompe como consecuencia de las presiones de una corriente minoritaria que plantea hacerse organización política, que se impondrá a la corriente mayoritaria que era partidaria de que ZYX fuera una organización de apostolado. De las 16 delegaciones, 12 sostienen la postura apostólica y 4 la política. Gana la postura política y al año se expulsa a la corriente apostólica, y entre los que se quedan comienzan las luchas intestinas que rompen la editorial concluyendo, unos en el lanzamiento de *Comunión y Liberación*, otros en la escisión de la CNT, otros van a alimentar a diversos grupos políticos y sindicales y un pequeño grupo sostiene los restos hasta su desaparición.

Entre los expulsados, Julián lanzó el *Movimiento Obrero Autogestionario*, el *Colectivo Cultural Autogestionario*, *Distribuciones*

Ediciones Roviroso Sociedad Anónima (DERSA), y finalmente el Movimiento Cultural Cristiano... En todas ellas, lo primero que se planteaba era una editorial. De nuevo, como aquellos militantes obreros de la primera hora, que en cuanto reunían un grupo de entusiastas y una pequeña cantidad de dinero, no hacían comedores, sino conseguir una imprenta, crear una biblioteca, un ateneo, un centro de cultural, editar una revista, un libro, un folleto. Así, de nuevo, el Movimiento Cultural Cristiano nace y pone en marcha su plataforma editorial: Ediciones Voz de los sin Voz.

Voz de los sin Voz es una novedad revolucionaria en el panorama editorial: radical



servicio a la verdad e independencia, pluralismo real, medios de producción pobres, trabajo gratuito, distribución militante, precios un 400% por debajo de los precios del mercado... Para la revolución hace falta el hombre nuevo, y la cultura nueva. Para la liberación de los empobrecidos, la cultura es tan necesaria como el comer. El libro, transmisor de cultura, sigue siendo hoy un instrumento de primera necesidad en la cultura de los pueblos, y debe ser tratado como tal y no como instrumento de negocio. Por eso se han vendido millones de libros, videos, revistas en todos los lugares del mundo. Más de 500 títulos y 150 vídeos... prologados por Gómez del Castillo.

Y dentro de la editorial, las revistas bimensuales *Autogestión* e *Id* y *evangelizada* rompiendo ambientes, entrando en todos

los rincones. Vendidas a pie de calle, en universidades, en parroquias, en congresos, en manifestaciones, en institutos, en hospitales, en bibliotecas, en bares, en cementerios... De nuevo millones de semillas de esperanza sembradas.

En esta editorial quedaba manifestado también el crecimiento hacia abajo, el camino de la pobreza evangélica que a Julián le había transmitido Roviroso. El vivir cada día con una peseta menos de Guillermo Roviroso, tenía su reflejo en esta nueva experiencia, la editorial que impulsaba Julián era pobre, y libre. Esta vez una editorial con grapas, tapas de cartulina y papel doblado. Unas ediciones que pedían no hacer negocio con la cultura,

rompiendo la censura de los precios, de la publicidad, de los circuitos comerciales... para poner el conocimiento y el análisis al servicio de todos, en especial de los más débiles. Unos libros que podían pagar especialmente los pobres. Es más... iuna editorial que puede hacer cualquier pobre en cualquier rincón del mundo, en Venezuela o en Senegal!

Julián ha impulsado, alentado y colaborado en el mayor esfuerzo editorial de cultura y

luchas sociales del siglo XX español, un apóstol de la Iglesia, un militante obrero de fibra dura y corazón encogido por el dolor de los últimos de la Tierra. Fuerte con los poderosos, humilde con los débiles, implacable con los que humillan a los pobres. Los pobres son sacramento del Señor, y por tanto lugar de encuentro del hombre con Dios. Por eso el movimiento obrero fue solidario cuando se acercó a los pobres-sacramento. En el movimiento obrero se era solidario, no como héroes, sino como forma de vida. Recuerdo una larga conversación por los muelles de Santander sobre militantes obreros. Quintanilla, Besteiro (a quien Julián debía su nombre), Seguí, Mera, Alonso, Martín... Salí sobrecogido. Historia viva legándonos un patrimonio, del cual Julián era uno de los últimos eslabones de esa cadena que se nos transmitía●

SAREB: socializando las pérdidas de la banca española

por Juan Montañés

A comienzos de año se puso en marcha la Sociedad de gestión de Activos procedentes de la REestructuración Bancaria, más conocida como SAREB y bautizada como el “Banco Malo”.

Su función es rentabilizar todos los activos inmobiliarios que las cuatro entidades bancarias nacionalizadas le han transferido (Bankia-BFA, Catalunya Banc, NCG Banco y Banco de Valencia) desde sus balances, más los de otras entidades en proceso de reestructuración (Banco Mare Nostrum, CEISS, Caja3 y Liberbank). . En total casi 100.000 viviendas en sus manos con un valor de traspaso de 40.000 millones de euros. El 45% de su capital es público a través del FROB (Fondo de Ordenación y Reestructuración Bancaria, la entidad estatal creada para gestionar los rescates a la banca) y el resto privado, repartiéndose entre varias entidades financieras españolas y siendo el Santander y Caixa Bank, los que más participación privada tienen.

El ministro de economía Luis de Guindos, afirmó en la presentación de la entidad que no les costaría un duro a los contribuyentes. Según las promesas de De Guindos, los dos millones de euros que se llevó la consultora Álvarez & Marsal por su trabajo de diseñar la sociedad, los debe de haber puesto él mismo de su bolsillo. Aparte del coste de poner en marcha la entidad, que ha originado unas

pérdidas de 5,49 millones de euros, la presidenta Belén Romana cobró en este tiempo casi 33.000 euros, el director Walter de Luna, 32.083 euros mientras que once consejeros de la sociedad se embolsaron alrededor de 7.000 euros cada uno. De momento la entidad

nos está saliendo cara, pero no es de extrañar dado que los principales beneficiarios son los grandes bancos de nuestro país y esto no es más que una prolongación del rescate financiero.

A comienzos del 2012, un estudio del periódico Expansión arrojaba que la banca española estaba poniendo a la venta en sus portales más de 118.000 viviendas. Pensemos que a comienzos del 2013, al asumir la SAREB las viviendas de la entidades nacionalizadas, se ha cargado con cerca de 100.000 viviendas (98.000 en marzo del presente año) que espera vender y que constituyen una

parte importante del stock en venta de los bancos y cajas de ahorro. Los bancos accionistas privados de la sociedad presionaron para que los inmuebles de las entidades financieras nacionalizadas tuvieran un precio mínimo de venta un 25% por encima del precio de adquisición. De esta manera, con la excusa de maximizar la rentabilidad de la sociedad que todos hemos costado, salen a la venta todas estas viviendas a un precio elevado, permitiendo que los bancos como el Santander, pongan las suyas a la venta con un descuento medio del 51%, las vendan y se liberen rápidamente de su stock. Los datos confirman la sospecha.



En los tres primeros meses del 2013, la banca ha vendido 14.000 activos inmobiliarios. Mientras que en el caso de las ventas de la SAREB (que por cierto no tiene cifras globales de ventas a pesar de las declaraciones de su presidente afirmando que las ventas iban cercanas a la “velocidad de crucero”) sólo figuran datos aislados como el de 85 viviendas vendidas por Catalunya Caixa. EL Banco Sabadell se ha deshecho de casi 2.500 viviendas, el Santander de 5.000 (su riesgo inmobiliario neto ha bajado un 47%) y Caixa Bank ha alquilado más de 2.000 viviendas y vendido 950. Ésta última entidad quiere soltar todo el lastre inmobiliario en sólo cinco años. Mientras, la SAREB se da un plazo de quince años para deshacerse de sus activos inmobiliarios. Algunos datos apuntan que las ventas del total de bancos en el primer trimestre del 2013, sin financiación hipotecaria (dinero fresco) han supuesto 600 millones de euros. Esta cifra viene a ser el 23% del capital que la banca privada ha puesto en la SAREB (de 4.800 millones de euros de capital total, 2.607 millones han sido puestos por las entidades privadas, de los cuáles 805 millones los ha puesto el Banco Santander, 581 millones Caixabank y 321 millones el Sabadell). Esto supone que la inversión realizada se está re-

cuperando a buen ritmo.

Pero aún hay más. Aparte de facilitar el saneamiento inmobiliario de la Banca, la sociedad ha comenzado a ser accionista de inmobiliarias insolventes. La primera operación de este tipo ha sido con Realia, una inmobiliaria cuyo accionariado corresponde a diferentes entidades bancarias y que arrastra una deuda de 847 millones. Por medio de Bankia, el SAREB heredó 440 millones de esa deuda. Este préstamo fallido ha sido canjeado por acciones representativas del 8,87% del capital de la inmobiliaria. Esta situación puede ser un peligroso precedente si la sociedad se empieza a convertir en accionista de inmobiliarias ruinosas: los accionistas son los últimos en cobrar en caso de concurso de acreedores. Veremos a ver qué pasa con Vallehermoso, inmobiliaria de Sacyr, que tiene que refinanciar 1.639 millones, más de la mitad en manos de la banca nacionalizada, y por ello, del SAREB.

En definitiva, seguimos con las demostraciones de quien manda en España. La socialización de las pérdidas del ladrillo para la banca continúa de manera encubierta por medio de esta sociedad, cuyas pérdidas acabaremos asumiendo todos●

NOVEDAD DVD  n.º 208

LOS TENTÁCULOS DE LAS MULTINACIONALES



En la actualidad 147 multinacionales dominan el mundo, dentro de 25 años, serán la mitad. Ellas constituyen el moderno imperialismo y, como todo imperio, intenta ser eterno, aunque la corrupción actual creciente, que genera en todos los planos, igual que a los viejos imperios, colaborará a su hundimiento.

Multinacionales que imponen el precio de los alimentos, que generan hambre, que imponen esclavitud y explotación en aquellos lugares donde les interesa, que dominan a la población enriquecida induciéndoles al consumo, manipulándola...

La alimentación, haciendo rentable el tirar cada año millones de toneladas de comida a la basura. También veremos como controlan la información, pues son ellas las dueñas de las grandes corporaciones mediáticas, también la manipulación que ejercen sobre la población. Y por último veremos como los beneficios de las grandes multinacionales del textil, como Inditex, es a costa de la explotación y de la esclavitud.

Este DVD contiene los siguientes reportajes:

1. El escándalo y el negocio de tirar comida: 35 min.
2. ¿Quién controla los medios de comunicación?: 49 min.
3. Multinacionales y alimentación: 10 min.
4. La trastienda de Inditex: 22 min.
5. Explotación y muerte en Bangladesh: 4 min.

Colaboración económica 10 euros (7 € suscriptores DVD)

Pedidos: Tel. 91 373 40 86 / info@solidaridad.net

¡SUSCRÍBASE A LOS DVDs DE VOZ DE LOS SIN VOZ!
70 € de c.e. y recibirá en su domicilio 10 DVDs al año

El mundo será autogestionario o no será

por Víctor García y
Carlos Llarandi

La autogestión es una forma de vida, una forma de cultura, una forma de organizar la convivencia humana basada en el principio de que cada ser humano puede y debe ser protagonista de su vida personal y comunitaria.

Esto significa que cada persona, solo por el hecho de serlo, tiene el derecho a decidir cuáles deben ser las directrices fundamentales de su vida sin que nadie le dirija o le imponga algo que no haya decidido libremente. Pero la libertad autogestionaria, no solo implica que no haya impedimentos para desarrollarla sino que es una libertad que debe ser formada y orientada en la verdad hacia el bien de todos y cada uno de los miembros de la sociedad. La autogestión debe fundamentarse en la vinculación de la libertad con la verdad sobre el bien del hombre. En la cultura autogestionaria no vale todo. Cuando la libertad se orienta hacia un fin exclusivamente particular, egoísta, individualista o corporativista se degrada y degrada. Al mismo tiempo el realismo nos dice que la autogestión siempre es un proceso; un proceso tenso y difícil entre la tendencia egoísta e individualista y la tendencia personalista y comunitaria del ser humano. Querer eliminar esta tensión hacia el ideal es imposible, hay que atravesarla y vivir con ella. La autogestión como cultura debe irse construyendo dialécticamente.

El anhelo autogestionario de la vida no es novedoso, es tan viejo como la misma humanidad, pero las diferentes experiencias humanas lo han ido perfeccionando. Siempre ha habido una confrontación trágica entre dos formas de concebir la existencia. Una autoritaria, que pretende imponer la voluntad de una minoría dirigente sobre una mayoría y otra que siempre ha entendido la vida de tal forma que todo ser humano tiene derecho a



orientar libremente su vida. Un ejemplo paradigmático de esto fue el nacimiento de la democracia griega. Los atenienses que iban a la guerra en la colonización de nuevas zonas llegaron a la conclusión de que si se jugaban la vida por conquistar unas tierras y enriquecer a la ciudad-estado, eso no podía ser decidido por una minoría dirigente, sino que debía ser decidido directamente por aquellos que se jugaban la vida. Otro buen ejemplo son los orígenes de los concejos castellanos. En el nacimiento de Castilla, los que se aventuraban a ocupar las tierras fronterizas con los musulmanes, arriesgando la vida, exigían máxima decisión sobre su vida, es decir exigían libertad frente a la servidumbre feudal. Habían descubierto, por tanto, una conexión directa entre la vida y la libertad.

Esta noción de la libertad, absolutamente natural y lógica, exigía ser ampliada a todos los aspectos fundamentales de la vida: la organización social y política, la economía, la cultura. Sin embargo el ideal autogestionario siempre ha tenido dos grandes objeciones. La primera es la basada en el principio elitista o aristocrático que sostiene que no todos los hombres están igualmente capacitados para determinar las directrices fundamentales de la comunidad política y por tanto son necesarios aristócratas, líderes iluminados, jefes, vanguardias, minorías selectas, tecnócratas, dirigentes, etc. La otra objeción es que la autogestión solo es practicable en comunidades pequeñas y sencillas, y que en sociedades grandes y complejas la autogestión es imposible. Sin embargo, la historia de la humanidad ha demostrado que ambas objeciones no son

reales si se aplica el principio de subsidiariedad en conjunción con el principio de solidaridad, es decir, si se construye la organización social desde abajo y la cooperación mutua. Estas objeciones, siempre amplificadas desde el poder, normalmente ocultan los intereses de las élites que se arrojan por la fuerza y la mentira la dirección de la sociedad y en la actualidad ambas son más que nunca insostenibles. Los avances en la tecnología y en la comunicación permiten un nivel de información y decisión prácticamente universal e instantáneo. Evidentemente la información y la capacidad de decisión son condiciones necesarias pero no suficientes para una auténtica autogestión. Además, hace falta la formación moral y política autogestionaria de la persona y la sociedad y sobre todo, meter el hombro. La autogestión debe estar legitimada por el trabajo por el bien común de cada miembro de la sociedad. Es lo que se ha llamado la "democracia del trabajo". Quien trabaja, quien se arriesga, quien se sacrifica, es quien debe decidir. El parasitismo social, el gregarismo o aborregamiento por un lado, o el dirigismo por otro, no pertenecen a la cultura autogestionaria. Sin embargo muchas veces en la historia se han aceptado o legitimado dictaduras, reales o formales, por una mayoría de la población porque no se estaba dispuesto a comprometerse por el bien común y se prefería tener el estómago lleno y que otros decidieran. En parte esto es lo que ha justificado tácitamente la existencia de una corrupción natural de la vida política. Si la mayoría no quiere comprometerse políticamente, los que lo hacen se lo cobran en forma de privilegios indecentes.

La autogestión no es un simple procedimiento en el que la base de la organización o de la sociedad decide. La autogestión auténtica solo puede sostenerse si respeta la naturaleza solidaria de la persona y la sociedad humana; si no se autodestruye convirtiéndose en otra cosa. Como organización social solo puede caminar adecuadamente hacia la justicia; contiene una antropología igualitaria y solidaria y un sentido social comunitario. La autogestión como democracia real debe hacer posible que se respeten y promuevan los derechos y los deberes humanos sin olvidar que los derechos humanos emanan de los deberes humanos. Por ejemplo, si tengo el deber de cuidar y educar a mis hijos, tengo el derecho a un trabajo y a una vivienda que me permita cumplir con mis deberes como padre. Cuando se me niega el trabajo, no solo se me

niega un derecho sino algo mucho peor, se me obliga a no cumplir con mi deber lo que supone un gravísimo atentado moral. Además, los derechos-deberes no son los de la mayoría de la población sino los de todos y cada uno de los miembros de la sociedad. Por eso, en la cultura autogestionaria la ley de mayoría es un procedimiento aceptado para tomar decisiones pero siempre subordinado al principio moral de que cada persona disponga de los derechos que le permiten cumplir con sus deberes personales y comunitarios. Como decía Gandhi, la ley de la mayoría calla cuando le toca hablar a la conciencia. Por el cultivo de la conciencia moral es esencial y todos los procedimientos y medios técnicos deben estar subordinados a los fines morales; los medios siempre deben estar contenidos en los fines y nunca el fin justifica los medios.

Esto evidentemente es un ideal que debe ser el que dinamice permanentemente la actuación de cada persona y cada generación. La libertad y la solidaridad no son conquistadas definitivamente por un grupo humano, sino que cada nueva generación debe ser educada en la necesidad de asumir su responsabilidad política. Históricamente los hijos de la revolución tienden a querer vivir de los frutos del trabajo de sus padres por eso la educación y el cultivo de la responsabilidad son piezas. Esto exige un nivel de formación y educación moral muy alto que lleva tiempo y esfuerzo. Si una profesión exige más de 5.000 horas de prácticas, que no va a exigir, adquirir una cultura autogestionaria. La improvisación, las prisas, los escaparates son enemigos. Por ello la revolución autogestionaria debe ser permanente y desde abajo, desde lo más sencillo teniendo en cuenta que el pilar es la formación de la persona autogestionaria.

En este sentido puede empezar ya y en cualquier lugar: en la familia, en la escuela, el trabajo, en la ciudad... No es cuestión de todo o nada sino de ir construyendo, junto a otros, unas formas de vida distintas sobre la base de un tejido social teniendo claro que la autogestión no está vacunada ni contra los errores ni contra las tendencias egoístas e individualistas. ¡Ojo!, exigir pureza a la cultura autogestionaria es matarla antes de que nazca...

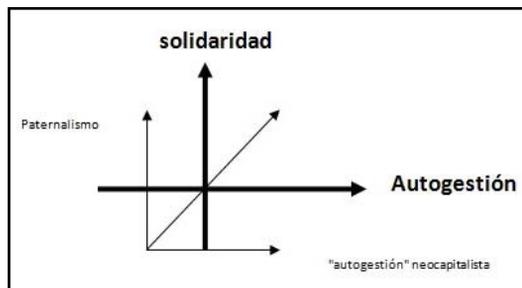
Vivimos en una sociedad muy poco democrática y muy poco solidaria. Si avanzamos en "solidaridad" y no en autogestión la solidaridad se convierte en paternalismo. Si avanzamos en "autogestión" y no en solidaridad

somos gestores directos de la injusticia. Solo la "bisectriz" mantiene la tensión necesaria y adecuada entre solidaridad y autogestión sin que desnaturalicen.

En la actual sociedad del conocimiento, la tecnología está cambiando muchos aspectos de la organización social, política y económica y podemos tener la sensación, la apariencia de que se está promoviendo mayores cuotas de "autogestión". La tradicional organización jerárquica y vertical de la sociedad moderna industrial está siendo sustituida por una estructuración en forma de red. La información multiplica la productividad.

La tecnología facilita la interacción, la participación y el acceso a la información. Las organizaciones abiertas y flexibles están demostrando ser más eficaces y competitivas en la gestión de la información y el conocimiento. Se facilita la cooperación en muchas tareas frente a la competitividad. Todo parece mucho más "horizontal" y "democrático". El conocimiento compartido se desarrolla mejor y es más eficaz. Ya hay millones de personas conectadas mediante dispositivos móviles generando relaciones, procesos, comunidades, etc. El neocapitalismo posmoderno está transformándose haciendo que el factor información y conocimiento sea decisivo. Sin embargo el sistema es consciente de los peligros que está apertura informacional puede traer al propio sistema puesto que es más fácil la comunicación entre los miembros de la base de la sociedad que son explotados y dominados. Por ello el neocapitalismo actual está desarrollando nuevas formas de dominación más acordes con la nueva realidad; se promueve una paradójica "autogestión de la insolidaridad" que a veces se presenta incluso como "disidencia". La fuerza y la violencia siguen y seguirán actuando pero su eficacia no es de largo alcance. El moderno sistema capitalista pretende conquistar nuestra colaboración más entusiasta; pretende conquistar las almas, los deseos, las relaciones, las formas de vida, los procesos, las gestiones. Pretende un control sobre lo inmaterial, lo que está más relacionado con el conocimiento y la información y desde ahí intentar dominar toda la realidad material incluido el cuerpo humano. La creciente integración de la revo-

lución tecnológica y biológica está modificando la capacidad de transformar y dominar la realidad, especialmente la realidad humana. Desde la concepción y gestación hasta la planificación de la muerte, la vida humana física y psicológica cada día está más sometida a los dictados del poder.



La lucha por la libertad y la solidaridad en los albores del siglo XXI parece que se va a jugar en el campo de la gestión, el análisis de la información y en el control del conocimiento. Quien domine los procesos, los procedimientos, las relaciones, los servicios, las comunicaciones controlará la realidad social.

Un ejemplo de esta revolución capitalista es la financierización de la vida. Las finanzas, la inmensa mayoría inmateriales, son como la sangre del sistema: mediante el endeudamiento controlan y dominan la producción, la distribución, el gobierno político, la inversión, la educación... Su capacidad tecnológica es enorme. Por ejemplo, los Fondos de Alta Frecuencia manejan algoritmos matemáticos informatizados capaces de aprovechar información privilegiada haciendo inversiones y desinversiones multimillonarias en intervalos de 5 mili segundos (0,005 segundos) modificando la vida de millones de seres humanos.

Por ello, la propuesta autogestionaria y solidaria es la única capaz de poder cuestionar al actual neocapitalismo. La autogestión solidaria no acepta la usurpación de los procesos de gestión, la manipulación de relaciones y la instrumentalización de las decisiones. La autogestión no acepta paternalismos, burocracias, tecnocracias más o menos disfrazadas de democracias formales. La autogestión tampoco acepta seguridad material a cambio de libertad. Muchas veces la humanidad ha pensado que el bienestar material lo es todo o por lo menos lo más importante, sin embargo tanto la psicología moderna como la experiencia demuestran que la satisfacción material es fundamental y necesaria pero es solo la base del auténtico desarrollo humano en el que hay que integrar la promoción cultural, política y religiosa. Actualmente, en la sociedad de la información, el ser humano se la juega en aceptar o no el control de la gestión de su vida tanto personal como colectiva.

Por último, es importante combatir dos fenómenos antihumanos que minan la capacidad de crecimiento de la solidaridad y la autogestión y que se están desarrollando cada día más. Por un lado la fragmentación de la vida impuesta por una precarización laboral que hace que la persona esté pendiente del móvil 24 horas al día, 7 días a la semana y que su vida se interrumpa cada 3 minutos con llamadas, mensajes,...Esta táctica del 24/7/3 está diseñada para evitar la promoción humana que exige tiempo, reflexión, profundización, organización. Por ello debemos habilitar en nuestra vida espacios para leer, para pensar, para rezar, para reunirnos con otros: 20 minutos al día; una tarde a la semana; un día al mes, un fin de semana al trimestre, una semana al año...Sin estos espacios no podemos

plantear las reflexiones y acciones necesarias para ir construyendo la cultura autogestionaria y solidaria. Y por otro lado, el aislamiento. Aunque parece que la tecnología permite una mayor relación con otras personas la verdad es que nos sumerge en un montón de mundos virtuales muy alejados de la auténtica realidad humana. Por eso es muy importante cultivar un asociacionismo social solidario, de carne y hueso, sin renunciar a la tecnología pero con hombres y mujeres de verdad.

Como decía G. Gurwitsch de manera profética, el mundo será autogestionario o no será. O construimos una sociedad autogestionaria y solidaria o el totalitarismo y la servidumbre moderna se impondrán. De nosotros depende ●

SUSCRIPCIONES EDICIONES VOZ DE LOS SIN VOZ

Nombre:..... Apellidos:.....
 Calle:..... nº..... piso.....
 Localidad..... CP..... tel..... mail:.....

DESEO SUSCRIBIRME A LAS EDICIONES VOZ DE LOS SIN VOZ EN LA MODALIDAD DE:

AUTOGESTIÓN (revista bimestral)

- Como AMIGO: 16 € / dos años (2 suscripciones y una la recibe un empobrecido del Tercer Mundo)
- Como COLABORADOR: 8 € / dos años

IDY EVANGELIZAD (revista bimestral)

- Como AMIGO: 16 € / dos años (2 suscripciones y una la recibe un empobrecido del Tercer Mundo)
- Como COLABORADOR: 8 € / dos años

AUTOGESTIÓN + LIBROS (10 libros + 5 revistas Autogestión)

- Como AMIGO: 32 € / un año (2 suscripciones y una la recibe un empobrecido del Tercer Mundo)
- Como COLABORADOR: 16 € / un año

IDY EVANGELIZAD + LIBROS (5 libros de espiritualidad o teología)

- Como AMIGO: 22 € / un año (2 suscripciones y una la recibe un empobrecido del Tercer Mundo)
- Como COLABORADOR: 11 € / un año

- DVD (10 DVD al año) 70 € / un año (10 dvd al año de dos horas de duración) ^{DVDs} _{***}
- La colaboración económica escogida la realizaré por Domiciliación bancaria



CODIGO CUENTA CORRIENTE

ENTIDAD	OFICINA	DC	NÚMERO DE CUENTA

Más información en LIBRERIA DERSA Avda. Monforte de Lemos 162, 28029 MADRID-Tel/fax 913734086 o a través de correo electrónico en info@solidaridad.net o en www.solidaridad.net

CENSURAS REALES

contra la libertad de expresión En una *democracia formal*



Todas LAS CENSURAS se resumen en SILENCIO y MENTIRAS de las causas de las injusticias que se cometen con los empobrecidos y de las luchas y esperanzas sostenidas con su propio protagonismo.

1. LOS PRECIOS. Impiden objetivamente que los más empobrecidos puedan acceder a la mejor información y formación.

2. EL CIRCUITO COMERCIAL. Que multiplica 6 veces o más el costo de producción de un bien cultural.

3. LA PUBLICIDAD Y LOS ANUNCIANTES. Que sostienen realmente a los grandes MCS y que imponen en ellos sus criterios consumistas y prohíben atacar sus principios.

4. LA TECNOLOGÍA de la comunicación, de alto costo y en rápida transformación, lo que sólo la hace auténticamente asequible al que tiene poder económico.

5. OLIGOPOLIO INFORMATIVO INTERNACIONAL. Casi toda la información viene filtrada por un puñado de multinacionales del sector.

6. LAS GRANDES EMPRESAS TRANSNACIONALES. Con influencia en las decisiones políticas, en las empresas de comunicación- de las que además son anunciantes o dueñas- , y hasta en los planes educativos de todos los países.

7. LA CULTURA IMPERIALISTA, im-

puesta a través de las grandes empresas a toda la organización de la sociedad a través de su influencia en la opinión pública.

8. LA AUTOCENSURA DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN, educados según los criterios de esa cultura o forzados a escribir al dictado de los intereses dominantes en el sector.

9. CENSURA POLÍTICA: LEGISLACIONES Y DIRECTIVAS INTERNACIONALES que protegen los derechos de una apropiación intelectual de bienes culturales que pertenecen a toda la sociedad. Junto a ellas, **LOS REGLAMENTOS Y NORMATIVAS MUNICIPALES** que, con la excusa del bienestar, la limpieza o la seguridad, impiden acceder a la opinión pública o a la propia calle a todo aquel grupo que no tenga poder económico o político.

10. NUESTRO MIEDO y MANIPULACIÓN personal y nuestro **INDIVIDUALISMO** a la hora de tratar de defendernos de estas censuras.

Todas LAS CENSURAS se resumen en **SILENCIO y MENTIRAS** de las causas de las injusticias que se cometen con los empobrecidos y de las luchas y esperanzas sostenidas con su propio protagonismo●

Adolescentes vendidas en el olvido del exilio sirio

Ya hay 1,5 millones de desplazados por el conflicto sirio. Jordania es el país que más refugiados tiene de Siria, 532.400. De ellos, 382.400 viven fuera de los campos de refugiados, huéspedes incómodos. Muchas familias sirias se han visto empujadas a prácticas que lindan con la trata de menores o la prostitución. A los ricos maridos del Golfo Pérsico se les llama 'donantes'. Así se refiere a ellos Hala Alí, de 27 años, refugiada siria en Ammán, cobra 50 dinares por enseñar a las jóvenes a los 'donantes'. Si finalmente hay boda, se embolsa 400. Dependiendo de la edad y el físico, el precio que una familia cobra por una casadera virgen es de hasta 7.000 dinares.



STOP al tráfico de personas

Desde hace 20 años la compra y venta de personas ha ido en aumento en todo el mundo. La cifras superan el PIB de muchas naciones y se calculan unos 7 billones de dólares de beneficio. El comercio de armas y drogas han quedado atrás. Numerosas organizaciones, herederas del espíritu abolicionista de hace 200 años, se han puesto en marcha.



Los más vulnerable a la venta de personas son los niños y niñas. África es el continente más "exportador" con destino a trabajos forzados, niños soldados y prostitución en los burdeles asiáticos y europeos. Europa se ha convertido en uno de los grandes compradores. Dentro de los países europeos España destaca como "meca" comercial ante la indiferencia de la propia sociedad, el Estado e instituciones eclesásticas. Muchos de los vendidos son por motivos políticos, económicos y religiosos (animistas y cristianos a la cabeza).

Turismo de orfanatos

"Gracias por visitar ACODO. Pasen, pasen". Estamos en Siem Reap (Camboy). Y esto es un orfanato. Uno de los 60 que hay en esta ciudad de menos de 200.000 habitantes. Se trata de un reclamo para turistas. Se permite a los turista irrumpir en "los orfanatos" y tomar fotografías de los niños. En numerosos folletos turísticos de la ciudad se publicita este turismo. "Espectáculo solidario de música tradicional, ¡Ayuda a niños huérfanos y discapacitados, ven a ver nuestras instalaciones!" son algunos de los reclamos que lanzan niños sonrientes desde los trépticos. Es el negocio que también los empobrecidos saben hacer con nuestra "buena conciencia". Pero nuestra hipocresía tachará su negocio de "malo" y el nuestro de "bueno".



Informa

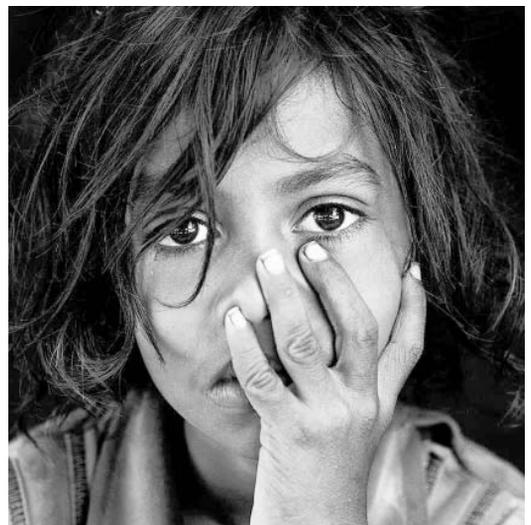
"Tengo una herida incurable en el fondo de mi corazón"

En Mozambique se calcula que hubo 100.000 niños que participaron en su guerra civil. Unicef cifra en 300.000 los niños que están ahora luchando en conflictos armados en el mundo, de las que el 40% se calcula que son niñas.

Rosalina:

Eramos "esclavas sexuales". "Me separaron de mi hermana. Nos escogieron unos hombres y nos prohibieron hablar. El suyo era un hombre muy grande y gordo". Las violaban, sin más, a su antojo.

Con 15 años comencé a luchar. O eso o era ejecutada. "Me dolió mucho ver matar a tanta gente. Entrábamos en poblados y los soldados obligaban a madres a posar a sus bebés en el suelo y a matarlos ellas mismas con un palo en la cabeza."





Joven chino de 14 años muere por agotamiento

Un adolescente de 14 años que trabajaba doce horas al día en una fábrica de productos electrónicos en Shangai fue encontrado muerto en su cama del dormitorio del establecimiento donde según datos oficiales cada año mueren alrededor de 600.000 personas por razones laborales.

Herida grave militante contra la esclavitud infantil en Nepal mientras se manifestaba contra esta lacra

Urmila fue vendida como kamalari con tan solo seis años, y estuvo atrapada en el mundo de la esclavitud 11 años, trabajando sin descanso durante todo el día sin ganar dinero. La joven logró escapar cuando tenía 17 años, después de enterarse de que el sistema era ilegal gracias a la ayuda de PLAN Internacional y sus socios, pudiendo así acceder al sistema educativo.

Desde entonces, ha estado luchando por las muchas niñas kamalaris que sufren esta práctica.



Oaxaca (México): territorio impune para la violación de niñas

Cifras oficiales revelan que en 2011 fueron recibidas 586 denuncias por delitos sexuales, 220 por abuso sexual, en 53 casos correspondientes a niños y niñas. En todos los casos o familiares o cercanos. En Oaxaca, el Código Penal estatal contribuye a que el abuso sexual infantil quede impune ya que el delito tiene una penalidad más baja que el robo de ganado.

3 millones de niños esclavos en México

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía detalló que durante el 2011 más de tres millones de niños de entre 5 y 17 años son esclavos laborales. El 4,6% de los niños.

“Marcha por la Solidaridad” de Camino Juvenil Solidario

Es para Julio del 2014. Pero hay que prepararla ya. En ese momento todos los que hayamos decidido comprometernos nos encontraremos en una acción común que quiere ser un grito de esperanza. Hasta entonces, QUEREMOS CONTAR CON TU COLABORACIÓN. Hazte con nuestro cuadernillo y materiales y llámanos. Puedes contactar con nosotros en:

<http://marchaporlasolidaridad2014.blogspot.com.es/p/marcha-2014.html>

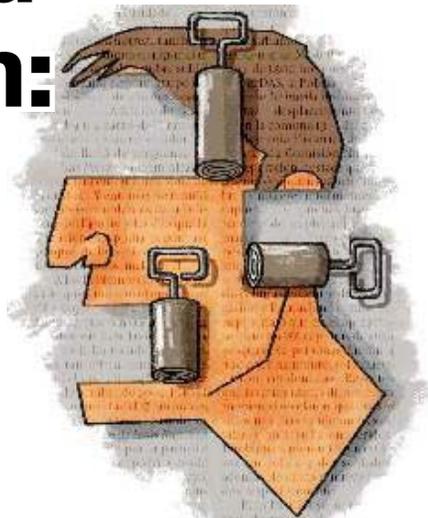
No hay libertad de información: Quien paga manda

por Jesús Berenguer

En una cena de homenaje a periodistas en 1880, John Swinton periodista y editorialista de New York Times, durante un brindis por la independencia del periodismo él dijo lo siguiente: "No hay independencia, somos las herramientas y vasallos de hombres ricos detrás del escenario. Somos las marionetas, ellos tiran de la cuerda y nosotros bailamos. Nuestros talentos, nuestras posibilidades y nuestras vidas son propiedad de otros hombres. Somos prostitutas intelectuales". Más de 130 años después poco ha cambiado.

En los consejos de casi todos los grandes medios se sientan directamente consejeros del sector financiero. Para poner un ejemplo de esta simbiosis está el que los editores de *La Vanguardia* y *La Razón* son a su vez vicepresidentes de CaixaBank y el Banco Sabadell, respectivamente. El Cuarto Poder ya no debe lidiar más con la presión del sector financiero: ya es directamente el sector financiero.

Es de destacar lo presentes que están las entidades financieras en la propiedad de los medios de comunicación: Prisa, Unidad Editorial, Planeta, Vocento, Grupo Godó... todos los grandes conglomerados mediáticos tienen a la banca entre sus principales accionistas. A los medios y a los periodistas les gusta verse a sí mismos como el Cuarto Poder. Una imagen poderosa que les convierte, además en pilar básico de la democracia. Y, a lo mejor, siguen siéndolo. Pero es más dudoso que el poder resida en su interior: la crisis ha acelerado el desembarco de la ban-



ca en empresas periodísticas, un fenómeno muy visible en España.

El sector financiero ha tenido siempre una gran influencia sobre los medios por una doble vía: mediante la contratación de publicidad -los bancos suelen encontrarse entre los principales anunciantes- y la concesión de créditos. Pero el reciente boom disparó la deuda de las grandes empresas de comunicación españolas y, ahora, como no pueden afrontarla, la banca se incorpora directamente a su capital.

La prensa española está toda subvencionada por lo cual siempre sirve al gobierno de turno y al banquero que le financia.

Hoy en España uno de los grupos de comunicación más poderosos, el grupo PRISA (*El País*, *Cinco Días*, *As...*) con 3.370 millones de euros de deuda, está en manos de tres bancos: Santander, Caixa Bank y HSBC. Recientemente Bankia con 400 millones de esa deuda aplazó su vencimiento (recordemos que el gobierno del PP controla la banca nacionalizada). Curioso.

A la antigua Unedisa, ahora Unidad Editorial, matriz del rotativo 'El Mundo', sigue sin digerir la compra del Grupo Recoletos (editor de 'Marca' y 'Expansión') por algo más de mil millones de euros, una operación que en seis años pone al borde de la quiebra a uno de las principales compañías de comunicación en España. Las cuentas de su matriz italiana RCS (posee más del 96% del accionariado)



reflejan que la firma sumó más de 470 millones de números rojos en 2012, un resultado que se vio penalizado por una amortización superior a los 400 millones correspondientes a la citada operación corporativa. El banco de inversión Mediobanca y fabricante de automóviles Fiat se ha comprometido a comprar la mitad de la emisión de nuevas acciones.

El accionista de referencia del *Grupo Planeta* (*La Razón*, *Antena 3* y más 8 canales de TDT) es José Manuel Lara, que a su vez es vicepresidente del Banco Sabadell. El Consejo de *Antena3* incluye a Marco Drago, consejero del fondo DeA Capital (el fondo vinculado a De Agostin, accionista de referencia de A3) y Pedro Ramón Cajal (consejero del Banco Renta4).

El Consejo de Administración del *Grupo Vocento* (*ABC*, *El Correo*, etc.) incluye a Fernando Azaola Arteché (BBVA), Rodrigo Echenique (Banco Santander) y Jaime Castellanos (Lazard).

El dueño del *Grupo Godó* (*La Vanguardia*), Javier Godó, es a su vez vicepresidente de la Caixa y consejero de Caixabank. En 2011, la entidad financiera concedió 7,5 millones de euros en créditos al grupo. El reducido Consejo de Administración del *Grupo Godó* incluye a Luis Conde (consejero de CatalunyaCaixa y vinculado a Lazard).

En el *Grupo Zeta* (*El Periódico*) el principal

acreedor es Caixabank, que supervisa la reestructuración a través de Juan Llopart, uno de sus consultores de confianza y hombre fuerte del consejo de Zeta.

En el campo audiovisual con *Mediaset* (Tele5 más 7 canales de la TDT) está bajo el control del magnate italiano Silvio Berlusconi (condenado recientemente por prostitución de menores). El Consejo de Administración incluye a Borja Prado (máximo responsable de Endesa y consejero de Mediobanca, entre cuyos accionistas está el Banco Santander) y Helena Revoredo (Banco Popular).

Después de todo este entramado que vincula tan estrechamente la banca con los medios de comunicación es de destacar la existencia de medios de comunicación autofinanciados, sin hipotecas y sin ataduras tanto a bancos, empresas (publicidad) o estado (subvención).

Julián Gómez del Castillo, militante cristiano, que entendió que la información era un servicio y un derecho, tenía muy clara la premisa de "quien paga manda", por eso sabía que la autofinanciación era imprescindible si se quería servir a la verdad y a la justicia. A mediados de los 90 nació la revista "Autogestión", que ahora cumple 100 números. ¿Cuántos medios, cuanta prensa ha caído en estos casi 20 años, víctima de la censura de la subvención y de la publicidad?●

por Javier Marijuan

AUTOGESTIÓN

y las revistas que abren y cierran

A Julián Gómez del Castillo, militante obrero, socialista y cristiano, le gustaba lanzarnos la pregunta de si era mayor servicio a los pobres el difundir un número de la revista *Autogestión* o enviarles un millón de pesetas, de las de antes del euro. Quería con ello hacernos reflexionar sobre lo poco que pinta el protagonismo y la promoción de los pobres en nuestra sociedad y en nuestras conciencias.

Cuando nació nuestra revista mirábamos con interés al resto de revistas sociopolíticas de los kioscos y revisteros de bibliotecas. ¿Cuál ha sido la evolución de aquel revistero en estas dos décadas? Muchas publicaciones desaparecieron; otras emigraron a internet motivadas, en gran parte, por el menor coste económico que les supone el cambio. La técnica cambia pero, sobre todo, cambian las organizaciones que sostienen la publicación.

En el primer número de una revista anarquista, el propio consejo de redacción editorializaba con gracia el escaso futuro que les esperaba. Su espíritu anarquista les llevaría a que cada miembro del consejo de redacción acabara impulsando su propia revista. Su tesis era que allá donde se juntan tres anarquistas lo lógico es que se lancen, como mínimo, tres revistas, y hasta cuatro. Por supuesto que el augurio se hizo realidad en muy poco tiempo.

En el otro lado del espectro político, tenemos el revistero de los partidos y su red de fundaciones. Es el refugio de los profesores universitarios afines, contratados y liberados, que viven de las subvenciones y escriben al dictado de la línea de quien manda en el



partido y paga. A su financiación se han presentado puntualmente desde bancos y aseguradoras, hasta constructoras y empresas energéticas. Son los nuevos mecenas que, diciendo apoyar a la cultura, financian el entramado burocrático de los partidos políticos. En estos últimos tiempos hemos asistido a escándalos que nos han mostrado la podredumbre de este mundo. ¿Qué esperar de partidos en los que su propia contabilidad oficial refleja casi diez veces más dinero por subvenciones del Estado que por cuotas de sus militantes? El resultado está a la vista: revistas integradas en el aparato burocrático, ajenas a sus afiliados de base y sin espíritu militante ninguno.

El Estado y el Mercado mandan en las revistas de peso en nuestro país. Se ha generalizado la práctica de que los hombres de negocios, amigos de los gobernantes, compren medios de comunicación para ponerlos a su disposición y, a cambio, consigan favores

del gobierno. En Francia, todos los grandes medios pertenecen a cuatro o cinco empresas que no tienen nada que ver con la información; se dedican a la fabricación y venta de armas, a la telefonía o a negocios de Internet. Un importante grupo que vende armas tiene la radio más importante y el periódico de fin de semana más importante. Un fabricante de autopistas es titular del canal de televisión más importante con el telediario con más audiencia.

En España, incluso publicaciones que presumían de orientación progresista, han tenido una financiación inconfesable, y desaparecieron cuando el banquero de turno entró en la cárcel y dejó de enviar el cheque.

Por otra parte, el Estado ha sido un gran sostén del volumen de las revistas de opinión sociopolítica. Lo hemos comprobado cuando desde el mes de enero pasado, las bibliotecas públicas de nuestro país han visto interrumpidas las suscripciones a muchas revistas culturales, lo que aboca directamente a su desaparición. No tenían suscriptores. La crisis pone de manifiesto el peligro de vivir de las arcas del Estado sin trabajar por una red de lectores y suscriptores. En Méjico, por ejemplo, más de 200 revistas se encuentran en peligro inmediato de desaparición, ante la decisión del gobierno federal de retirar sus anuncios publicitarios.

Ahora hablamos mucho de internet. ¿Es solo la red la causa de muerte y desaparición de periódicos y revistas impresas? La creciente utilización de internet que permite el acceso a gran cantidad de información, con acceso gratuito en la mayoría de los casos, no nos explica todo. Es posible que dentro de algunos años las publicaciones impresas lleguen a ser vistas como algo del pasado, pero lo más importante es la organización que sostiene aquello.

No corren buenos tiempos para las editoriales militantes. Hoy están de moda los blogs, el youtube, etc., donde todo está accesible sin esfuerzo y es posible opinar gratis, sin comprometerte. Una sociedad que enseña a opinar de todo, siempre es un caldo de cultivo para fabricar sectarios "pluralistas", inmunes a la reflexión, al compromiso y al sentido común.

La militancia es, sin duda, lo más importante de una revista. Es lo único que puede hacer frente al monopolio informativo impe-

rialista y al naufragio de la izquierda.

Autogestión se aparta de toda esta forma de hacer las cosas. Nace por la lucha emancipadora de los pobres, a través de una plataforma de cultura militante. La Internacional Obrera denunció la ignorancia como la principal enemiga del pueblo.

Autogestión influye en la vida sociopolítica de nuestro país. Hace falta quien diga que el nacionalismo es una traición a los pobres de la tierra, que el aborto es de derechas, que el hambre y la miseria afectan a la mayor parte de la humanidad con causas evitables a pesar de la legión de mitos y mentiras que tratan de encubrirlo, que hay niños esclavos, no niños trabajadores, etc. Cosas como éstas eran verdades de Perogrullo en el Movimiento Obrero militante. El barullo cultural que nos toca vivir, y la mutación de la izquierda de militante en burocrática, hacen hoy más necesario que nunca alzar la voz, aunque sea en el desierto, por aquel Ideal que dio sentido a tantas vidas.

La permanencia y el futuro de Autogestión no depende de subvenciones ni donaciones de particulares. Vive exclusivamente del compromiso de sus militantes. Sin militancia, la prensa deja de ser un instrumento que proporciona motivos para la reflexión y el compromiso a las personas, y pasa a vender personas a los anunciantes. Nuestra revista es el órgano de expresión de la corriente militante solidaria que quiere transformar la sociedad.

Un "científico" español ha llenado los escaparates de las librerías con un libro sobre la felicidad, en el que defiende que los pobres no pueden serlo. Obviamente, su teoría materialista sobre la felicidad solo sirve a los ricos, pues cree que solo se es feliz sin privaciones ni molestias. Nosotros, en cambio, hemos aprendido de aquellos que vivían alegres porque servían a los demás, aunque ello les provocara incomodidades en forma de persecución, incomprendimientos, difamaciones, etc. En estos años nuestra revista ha sufrido persecución, ha sido prohibida su difusión en universidades y en las calles por algunos ayuntamientos. Hacer llegar esta revista a todos los rincones posibles nos ha hecho más personas.

Hagamos posible que el número 200 con más amigos leyendo y difundiendo Autogestión●

Ediciones

Voz de los Sin Voz

Ediciones para la Solidaridad



La lucha por la emancipación de los pobres ha tenido como elemento indispensable la promoción de cultura militante. El movimiento obrero nos enseñó en el siglo XIX y principios del siglo XX que la promoción de los pobres pasa por cultivar la conciencia, es decir el cultivo personal para el bien común. Para ello es imprescindible pensar con cabeza propia, crear órganos de expresión, prensa libre... Voz de los sin Voz pone a vuestra disposición más de 700 títulos, libros, revistas, DVDs...

El primer poder del imperialismo es la manipulación de la conciencia. Por eso es muy importante colaborar a formar la persona solidaria, la persona con conciencia solidaria. Nuestras ediciones pretenden contribuir a la promoción de personas libres en el combate contra un sistema injusto que niega el pan, la cultura y el trabajo a millones de personas.

Nos vemos en la necesidad de enarbolar la bandera de la conciencia solidaria, lucha que la izquierda oficial traicionando su propia historia, ha abandonando hace décadas. La revista Autogestión como el resto de las ediciones Voz de los sin Voz, no tienen ánimo de lucro y están elaboradas con trabajo gratuito de los militantes y con la colaboración y confianza de los suscriptores.



El libro sigue siendo un instrumento de primera necesidad en la cultura de los pueblos. Debe ser tratado como tal y no como un instrumento de negocio.

Sin duda, suscribirse a estas ediciones es un acto de libertad

La historia de la humanidad es una permanente lucha de los fuertes contra los débiles. La historia de dominación de unos pocos sobre la mayoría. Es también la historia de liberación de los empobrecidos, actualmente esta trágica división del género humano posee ámbito universal. La inmensa población empobrecida del planeta, padece una permanente situación de injusticia, de expolio y de violencia. Existe por tanto una realidad de DOMINACIÓN IMPERIALISTA DE ÁMBITO PLANETARIO, monopolizada y dirigida por las instituciones y organismos victoriosos del neocapitalismo triunfante después de la caída del imperialismo soviético tras la guerra fría.

EL LUCRO Y EL PODER se erigen como dominantes fuerzas motrices de este nuevo imperio.

Denunciamos el crimen del hambre, el paro y el desempleo, denunciamos la esclavitud infantil, condenamos todo atentado contra la vida humana y su dignidad: guerras, aborto, eutanasia, terrorismo... Frente a todo atentado sistemático contra la vida de las personas y de los pueblos de toda la tierra.

Para combatir eficazmente las causas estructurales que producen estos crímenes tenemos que fortalecer una conciencia y una cultura que hagan posible la presión moral liberadora necesaria para cambiar estas realidades y construir realidades solidarias protagonizadas por todos, en línea con la lucha histórica de los empobrecidos de la tierra●



Lema de la sección de los obreros españoles en la Primera Internacional:

La miseria y la ignorancia son los principales enemigos del pueblo. ¡Guerra a la ignorancia y a la miseria!... Contra la ignorancia, periódicos y libros; contra la miseria, asociación!



¡¡GRACIAS, AMIGO SUSCRIPTOR!!

Tu suscripción a VOZ DE LOS SIN VOZ a lo largo de estos años ha hecho posible:

1. Sostener y fortalecer LA LIBERTAD REAL DE INFORMACIÓN. Todas nuestras Ediciones estén fuera del circuito comercial del mercado y FRENTE A TODAS LAS FORMAS DE CENSURAS.
2. Luchar contra las causas del Hambre, del Paro y de la Esclavitud Infantil sosteniendo UNA CULTURA SOLIDARIA.
3. Formar a miles de personas, aquí y entre los empobrecidos de la Tierra, que han querido dar sentido a sus vidas haciéndose MILITANTES POR LA JUSTICIA.

Nos gustaría continuar con tu COLABORACIÓN:

- Renovando tu Suscripción o planteándote HACERLA DE AMIGO (otra persona que no la pueda pagar la recibirá).
- PROPONIENDO A OTROS AMIGOS TUYOS QUE SE SUSCRIBAN.

PARA QUE PODAMOS
SEGUIR SIENDO...



AUTOGESTIÓN

Fieles a la Solidaridad

sufrimos la persecución



por Francisco Rey

No hay libertad de prensa en España. Igual que en el franquismo luchamos, desde la primera mitad de los cuarenta, por la democracia y las libertades, durante los últimos 20 años de “democracia formal” hemos luchado para hacer posible la libertad de prensa en medio de un mundo regido por la tiranía imperialista del dinero.

La información pone en manos de quien la controla los más grandes poderes de la sociedad moderna, incluido el poder sobre las conciencias. Y es que al poder de todos los tiempos no le hace ningún daño que lean los grupos que configuran el poder; lo que les hace daño es que lea las verdades el pueblo, los excluidos.

Los hambrientos, los oprimidos, los parados, marginados e inocentes de la Tierra... sistemáticamente hoy, ven manipulada su situación por los grandes medios de comunicación al servicio de este sistema canalla

que silencia las causas de sus problemas. Ha ocupado un lugar preferente en nuestras páginas ser expresión de los sin voz y hemos hecho posible que graves injusticias, testimonios de lucha y realidades de liberación de los empobrecidos sean conocidas en las calles, en las universidades y en ambientes hostiles a la cultura solidaria.

A lo largo de estos 20 años, militantes cristianos que han difundido esta revista a lo largo y ancho de la geografía española, han sufrido el rechazo, la difamación, el insulto de quienes alzan la bandera del sectarismo religioso, el nacionalismo o la mentalidad burguesa... Señalamos algunos hechos ocurridos: Patada en la cara por un supuesto miembro de Democracia Nacional en Alcalá de Henares. Insultos y agresión física por destacado miembro del PP de Guadarrama. Persecución por los comunistas de IU en Úbeda y Sevilla que intentan cercenar nuestra libertad de expresión. Amenazas telefónicas anónimas en Getxo. Mentiras y difamación por un miembro de IU de Santander. Asalto y destrozo de material por un

grupo violento independentista gallego: AGIR. Agresiones a nuestras Casas de Cultura y Solidaridad en Alcalá de Henares por neonazis y en Burgos por anarquistas, con rotura reiterada de cristales, daños a las cerraduras, pintadas. Confiscación de materiales solidarios con los empobrecidos así como denuncias y trabas burocráticas múltiples en Ayuntamientos como Reus (PSC), Santander (PP), Madrid (PP), Valladolid (PP), Alcalá de Henares (PP),... y más. En todos estos ayuntamientos el partido del gobierno y la oposición estaban completamente de acuerdo en perseguirnos. Cuando el PP multaba, PSOE y IU callaban. Y viceversa. Se han producido arrestos domiciliarios por repartir octavillas o pegar carteles contra el hambre en Cataluña. Detenciones por pasear encartelados pidiendo a los políticos que se bajen el sueldo en solidaridad con los parados (denuncia portada de *Autogestión*). Destacado miembro del Bloque Nacionalista Gallego amenaza por teléfono con agresiones, que se hacen realidad dos días más tarde. También numerosas universidades han denegado permisos para su difusión demostrando que sirven a los poderosos. Finalmente denunciamos, una de las prohibiciones más antidemocráticas, la del ayuntamiento de Bilbao que nos prohíbe nuestra estancia en las calles porque han aprobado una ordenanza que impide que las asociaciones religiosas se manifiesten. Más o menos como cualquier dictadura comunista o nazi.

Pero lo más importante, gracias a la constancia y permanencia en la lucha y la contemplación: hemos encendido luces de esperanza frente al “no se puede hacer nada” reinante en nuestra sociedad disociada, insulsa y fuertemente manipulada y corrompida.

Hoy la izquierda oficial carece de militancia y de órganos de opinión con peso, aunque cubra sus apariencias con órganos de estética burguesa y orientación neoliberal como es el diario EL PAÍS. No olvidemos que Juan Luis Cebrían, consejero delegado del grupo PRISA que edita EL PAÍS, es un personaje fundamental del Club de Bilderberg, e Ignacio Polanco, presidente del grupo, pertenece al foro de la Internacional Neoliberalista: La Comisión Trilateral... Ambos al servicio de los intereses del Imperialismo transnacional. Este año 2013 los bancos han vuelto a salvar al diario El País de la quiebra: Ha obtenido un acuerdo para refinanciar los 2.100 millones de euros que vencían este

año, de los principales bancos acreedores: Santander, HSBC, Caixabank y Bankia. EL PAÍS, “el periódico global en español”, no es independiente, sirve a su amo: el sistema global financiero.

La prensa "progre" y la izquierda oficial “taller de reparaciones del neocapitalismo” no plantean ninguna forma de socialización de la economía y mantiene la más rancia antieclesialidad y anticlericalismo, al tiempo que hay seis millones de parados y cientos de miles de familias desahuciadas por la banca. Frente a esta decadente "Izquierda" tenemos el deber de hacer de "*Autogestión*" el portavoz de los excluidos, promotor de una cultura solidaria.

García Lorca denunciaba en la inauguración de la biblioteca de su pueblo a los “que solamente hablan de reivindicaciones económicas sin nombrar jamás las reivindicaciones culturales que es lo que los pueblos piden a gritos. Bien está que todos los hombres coman, pero que todos los hombres sepan. Que gocen todos los frutos del espíritu humano porque lo contrario es convertirlos en máquinas al servicio de Estado, es convertirlos en esclavos de una terrible organización social”. Nosotros hemos tenido la osadía de ponernos enfrente del poder imperialista de la Bestia. *Autogestión* es una revista, que realizada y difundida desde la Gratuidad, se enfrenta a las estructuras perversas que pisotean la dignidad de los pueblos y las personas. Vivimos una situación de injusticia, de guerra de poderosos contra débiles, que provoca millones de víctimas inocentes todos los días con la complicidad y ceguera de todos nosotros. Una guerra, que encontramos en todas nuestras actividades, incluido nuestro propio corazón... *Autogestión* será siempre milagro mientras pongamos “los panes y los peces” que cada uno tengamos en solidaridad y movidos por una espiritualidad combativa que inevitablemente confirma la frase de Jesús de Nazaret: “Si a mí me han perseguido, lo mismo harán con vosotros” (Jn 15, 20) Este mundo de hambrientos y oprimidos, necesita un cambio radical desde los cimientos, una revolución cultural que sólo es posible desde la luz que da la cultura solidaria. Es el momento de la siembra de una cultura autogestionaria que haga posible un mundo fraterno. *Autogestión* estará en primera línea de combate. Hagamos posible entre todos que se multipliquen las posibilidades autogestionarias de la sociedad●

Lo que **más**
necesitan los empobrecidos
es una **Opinión**
pública solidaria.



Difundiendo cultura solidaria
en Iberoamérica

¡Suscríbete!

extracto de la revista Autogestión